

#### **БРИФ**

На разработку сайта

[info@koti.co](mailto:info@koti.co?subject=Бриф%20на%20разработку%20сайта)

Основная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании |  |
| Адрес сайта |  |
| ФИО, должность контактного лица |  |
| Электронная почта, телефон, другие мессенджеры |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Ориентировочный бюджет проекта |  |
| Проводится ли тендер по проекту, какое количество участников конкурса? |  |
| Сроки предоставления КП (для тендера) |  |
| Информация о компании | |
| Сфера деятельности компании |  |
| Есть ли ключевые продукты/услуги, на которые нужно сделать акцент при разработке? |  |
| Особенности и уникальность бренда/товара/услуги. Каковы ваши сильные стороны по отношению к конкурентам? |  |
| География распространения бренда/товара/услуги |  |
| Для какой целевой аудитории разрабатывается сайт? |  |
| Назовите основных конкурентов. Какие сайты конкурентов нравятся, какие не нравятся? Почему? |  |
| Задачи сайта | |
| Почему решили разрабатывать/ перерабатывать сайт? |  |
| Какое действие самое приоритетное, к чему мы будем подводить пользователя? |  |
| Какие задачи должен решать сайт в общем? (Например, привлечение новых клиентов, генерация лидов, повышение узнаваемости бренда, демонстрация экспертизы) |  |
| Какие ключевые показатели эффективности (KPI) будут использоваться для оценки результативности сайта? (Например, количество лидов, конверсия в заявку, посещаемость сайта, время на сайте) |  |
| Целевая аудитория | |
| Кто целевая аудитория? |  |
| Составьте мини портрет типичного пользователя сайта, какие характерные черты |  |
| Цели клиентов |  |
| Потребности и боли клиентов |  |
| Как сайт должен перекрывать эти боли? (например, онлайн-заказ услуг, база знаний и статьи, консультации, отчетность) |  |
| При каких условиях ЦА будет использовать ваш сайт? (Например, для поиска информации, заказа услуги, покупки товаров, получения консультации) |  |
| Чаще ЦА будет использовать ваш сайт на десктопе или на мобильном? |  |
| Структура сайта и техническая сторона | |
| Какие страницы и разделы планируются на сайте? |  |
| Какая информация должна быть представлена в каждом разделе? |  |
| Какие сервисы нужны на сайте (поиск, форма обратной связи, заявка на звонок, интеграция с социальными сетями, калькулятор, опрос)? |  |
| Как часто будет обновляться информация на сайте? В каких разделах? |  |
| Какие языковые версии сайта необходимы? Это будут полные копии основной версии или версии с ограниченным функционалом? |  |
| Какая степень готовности информационных материалов для сайта (тексты, изображения)? Требуется ли участие нашей студии в подготовке контента? Какое? |  |
| Есть ли пожелания по выбору системы администрирования сайта? |  |
| С какой внутренней учетной системой требуется интеграция?  Например: 1С Предприятие 8.2, 1С:CRM, 1С Альфа-Авто 4.0, SAP, Navision и тп. |  |
| Какая интеграция необходима: односторонняя или двухсторонняя? Какие данные необходимо передавать? |  |
| Информация для интеграции хранится централизованно (в одной учетной системе) или нет (в разных системах)? Опишите подробно. |  |
| Требуется ли выгрузка в Яндекс.Маркет? Выгружаем весь каталог или определенные ветви? |  |
| Есть ли региональные версии сайта? Какой именно контент будет зависеть от регионов? |  |
| Предполагаемая посещаемость сайта |  |
| Каталог товаров | |
| Какая предполагается структура каталога (какие подкатегории и сколько)? |  |
| Сколько позиций предполагается в каталоге? | До 50 позиций  До 500 позиций  Свыше 500 позиций |
| Товары в товарных категориях имеют различные свойства или одинаковые? |  |
| Предполагается ли объединение товаров в торговые предложения (например, объединение одинаковых футболок в разных размерах в одно торговое предложение) |  |
| 1 артикул = 1 товар или за 1 артикулом скрывается несколько товаров? |  |
| Зависит ли ассортимент товара от региона? |  |
| Что входит в карточку товара, какая информация о товаре хранится в системе учета? |  |
| Требуется ли разработка фильтров для осуществления поиска по параметрам? |  |
| Какие дополнительные сервисы необходимы? |  |
| Цены на товары, доставка, оплата | |
| Сколько будет цен у одного товара? Одна или несколько (для оптовых/розничных покупателей/разные цены для разных регионов)? |  |
| Есть ли ограничения при заказе: минимальная сумма, партия? |  |
| Есть ли персональные цены/скидки для разных групп пользователей? Как и кем они устанавливаются? |  |
| Будут ли скидки на отдельные разделы товаров или на группы товаров? |  |
| Примеры акций, которые должны быть предусмотрены на сайте |  |
| Какие типы доставки планируются? |  |
| Как рассчитывается доставка? Зависит ли она от региона? |  |
| Нужно ли на сайте отображать статусы доставки? Откуда берется эта информация? |  |
| Какие способы оплаты планируются на сайте: наличный, безналичный? Нужно ли подключение платежных систем? |  |
| Остатки и склады | |
| Сколько складов у компании? |  |
| Откуда берется информация об остатках? Из одной системы или из нескольких? |  |
| Уменьшение остатков будет происходит только на стороне сайта  или требуются вносить эти данные во внутреннюю учетную систему? |  |
| Обработка заказов | |
| Куда поступает заказ: к менеджеру напрямую или во внутреннюю учетную систему? Какую? |  |
| Обработка заказов будет осуществляться в интерфейсах внутренней учетной системы или на стороне сайта? |  |
| Откуда получаем статусы заказа, если требуется их отображать: берем из внутренней системы, интеграция с логистическим модулем, что-то еще?  Этот модуль – это тиражное решение или собственная разработка? |  |
| Может ли менеджер компании принять заявку по телефону и зарегистрировать ее на сайте? |  |
| Регистрация пользователей | |
| Нужен ли личный кабинет/закрытый раздел на сайте? С какой целью он создается? Какую информацию он должен содержать? |  |
| Будут ли ЛК отличаться по функционалу в зависимости от сегментов целевой аудитории (например, b2b и b2c) |  |
| Требуются ли различные роли у сотрудников клиента в ЛК?  Например: менеджер, руководитель отдела, руководитель департамента |  |
| Есть ли привязка персонального менеджера к данному клиенту? Как и где эта привязка осуществляется? Сколько будет персональных менеджеров на клиента? |  |
| Как осуществляется регистрация: после регистрации на сайте данные предварительно попадают на обработку менеджеру (для созвона и подтверждения, обычно B2B) или вносятся в учетную систему сразу, автоматически (B2C)? |  |
| Визуальная концепция сайта | |
| Есть ли утвержденный фирменный стиль/логотип/брендбук? Требуется ли разработка или доработка? |  |
| Укажите несколько сайтов, которые вы считаете наиболее удачными (из любых отраслей). Что именно привлекло ваше внимание? |  |
| Какими определениями можно описать будущий сайт? Как сайт должен позиционировать вашу компанию? |  |
| Предпочтения по цветовой гамме, шрифтам |  |
| Техническая поддержка и продвижение сайта | |
| Занимаетесь ли вы продвижением вашего бренда/товара/услуги в интернете? |  |
| На какие задачи направлено продвижение? |  |
| Какие каналы интернет-рекламы используются/планируются для продвижения бренда/товара/услуги? |  |
| Требуется ли консультация и подготовка расчета по интернет-рекламе или другим услугам? |  |
| Кто будет осуществлять техническую поддержку (хостинг) и информационное развитие (обновление информации и добавление разделов) сайта – компания-подрядчик или самостоятельно? |  |
| Дополнительная информация | |
| Какую дополнительную информацию важно учесть при разработке сайта? |  |