

#### **БРИФ**

На продвижение сайта

[info@koti.co](mailto:info@koti.co?subject=Бриф%20на%20разработку%20сайта)

Основная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании |  |
| ФИО, должность контактного лица |  |
| Электронная почта, телефон, другие мессенджеры |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Продвигаемый домен |  |
| Ваши старые сайты на других доменах или ваши сайты со смежной тематикой (при наличии) |  |
| Целевая аудитория | 1. Физические лица (пол, возраст, интересы) 2. Юридические лица (малый, средний, крупный бизнес).   Комментарии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Есть ли ключевые продукты/услуги, на которые нужно сделать акцент в продвижении? |  |
| Ссылки на сайты основных конкурентов |  |
| Особенности и уникальность бренда/товара/услуги. Каковы ваши сильные стороны по отношению к конкурентам? |  |
| Уровень цен по сравнению с конкурентами. Какие скидки, акции, специальные предложения у вас есть? |  |
| Время (режим) работы/приёма заказов |  |
| Присущ ли фактор сезонности в продажах товара/услуги? Если да, распишите сезоны |  |
| SEO-продвижение | | |
| Основные цели и задачи (что вы хотите получить в результате продвижения) | 1. Увеличение посещаемости 2. Популяризация, имидж компании 3. Повышения продаж 4. Заказы 5. Звонки 6. Заявки 7. Траффик (монетизация) 8. Позиции в поиске (ТОП 10)   Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Регион, по которым планируется продвижение сайта |  |
| Поисковые системы, в которых хотите продвигаться(нужное подчеркнуть) | 1. Яндекс 2. Google 3. Во всех |
| Планируемый ежемесячный бюджет на продвижение сайта (тыс. руб)  (нужное подчеркнуть) | 1. 50 – 100 2. 100 – 150 3. 150 – 200 4. 200 – 300 5. Более 300 |
| Ключевые запросы(перечислите основные или желаемые ключевые фразы, по которым нужно добиться результатов) |  |
| Предельный срок, за который требуется достичь обозначенные цели | 1. Ещё вчера 2. 1 месяц 3. 2-4 месяца 4. 6 месяцев 5. 1 год 6. Ваш вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Контекстная реклама | |
| Поисковые системы для рекламной кампании | 1. Яндекс.Директ 2. Яндекс.РСЯ |
| Цель рекламной кампании | 1. Увеличение продаж 2. Увеличение заказов с помощью формы заказов 3. Увеличение звонков 4. Брендинг 5. Реклама нового товара (услуги) 6. Другие цели (опишите) |
| Требуемое количество целевых действий потенциальных клиентов в месяц |  |
| Ключевые слова, словосочетания (поисковые запросы), в ответ на которые должна отображаться контекстная реклама |  |
| Регион показа объявлений |  |
| Время показа объявлений |  |
| Должны ли рекламные объявления отображаться на других тематических сайтах? |  |
| Предполагаемый бюджет: какую сумму вы готовы ежемесячно вкладывать в контекстную рекламу? |  |
| Максимальная цена за переход на сайт |  |
| Дополнительная информация | | |
| Какую дополнительную информацию важно учесть при продвижении сайта? |  |