
#### **БРИФ**

На продвижение сайта

info@koti.co

Основная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании  |  |
| ФИО, должность контактного лица |  |
| Электронная почта, телефон, другие мессенджеры |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Продвигаемый домен |  |
| Ваши старые сайты на других доменах или ваши сайты со смежной тематикой (при наличии) |  |
| Целевая аудитория | 1. Физические лица (пол, возраст, интересы)
2. Юридические лица (малый, средний, крупный бизнес).

Комментарии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Есть ли ключевые продукты/услуги, на которые нужно сделать акцент в продвижении? |  |
| Ссылки на сайты основных конкурентов  |  |
| Особенности и уникальность бренда/товара/услуги. Каковы ваши сильные стороны по отношению к конкурентам? |  |
| Уровень цен по сравнению с конкурентами. Какие скидки, акции, специальные предложения у вас есть? |  |
| Время (режим) работы/приёма заказов |  |
| Присущ ли фактор сезонности в продажах товара/услуги? Если да, распишите сезоны |  |
| SEO-продвижение |
| Основные цели и задачи (что вы хотите получить в результате продвижения) | 1. Увеличение посещаемости
2. Популяризация, имидж компании
3. Повышения продаж
4. Заказы
5. Звонки
6. Заявки
7. Траффик (монетизация)
8. Позиции в поиске (ТОП 10)

Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Регион, по которым планируется продвижение сайта |  |
| Поисковые системы, в которых хотите продвигаться(нужное подчеркнуть) | 1. Яндекс
2. Google
3. Во всех
 |
| Планируемый ежемесячный бюджет на продвижение сайта (тыс. руб)(нужное подчеркнуть) | 1. 50 – 100
2. 100 – 150
3. 150 – 200
4. 200 – 300
5. Более 300
 |
| Ключевые запросы(перечислите основные или желаемые ключевые фразы, по которым нужно добиться результатов) |  |
| Предельный срок, за который требуется достичь обозначенные цели | 1. Ещё вчера
2. 1 месяц
3. 2-4 месяца
4. 6 месяцев
5. 1 год
6. Ваш вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Контекстная реклама |
| Поисковые системы для рекламной кампании | 1. Яндекс.Директ
2. Яндекс.РСЯ
 |
| Цель рекламной кампании | 1. Увеличение продаж
2. Увеличение заказов с помощью формы заказов
3. Увеличение звонков
4. Брендинг
5. Реклама нового товара (услуги)
6. Другие цели (опишите)
 |
| Требуемое количество целевых действий потенциальных клиентов в месяц |  |
| Ключевые слова, словосочетания (поисковые запросы), в ответ на которые должна отображаться контекстная реклама |  |
| Регион показа объявлений |  |
| Время показа объявлений |  |
| Должны ли рекламные объявления отображаться на других тематических сайтах? |  |
| Предполагаемый бюджет: какую сумму вы готовы ежемесячно вкладывать в контекстную рекламу? |  |
| Максимальная цена за переход на сайт |  |
| Дополнительная информация |
| Какую дополнительную информацию важно учесть при продвижении сайта? |  |